

4, 5 y 6 de septiembre de 2024
San Salvador de Jujuy

XXI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM)

X Jornadas de Periodismo y Comunicación (JORPCOM)

“Propuestas y desafíos del campo de la Comunicación en contextos de reacción y revanchismo antiderechos”

I Jornada en Comunicación Digital Convergente (JorCoD):

“La convergencia digital y la cultura transmedial en contextos de reacción y revanchismo antiderechos”

-SEGUNDA CIRCULAR-

XXI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM)

X Jornadas de Periodismo y Comunicación (JORPCOM)

“Propuestas y desafíos del campo de la Comunicación en contextos de reacción y revanchismo antiderechos”

I Jornada de Comunicación Digital Convergente (JorCoD)

“La convergencia digital y la cultura transmedial en contextos de reacción y revanchismo antiderechos”



4, 5 y 6 de septiembre de 2024
San Salvador de Jujuy

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy (FHyCS-UNJu)

Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador (UCSE-DASS)

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS).

SEGUNDA CIRCULAR

El Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) reúne a docentes, investigadores, estudiantes, profesionales del campo de la comunicación y disciplinas afines, y al público en general, en torno a asuntos y preocupaciones relacionados a la comunicación, en su carácter co-constitutivo de lo social, accesible a través de diversas problemáticas, tales como aquellas ligadas a las audiencias, la política, las organizaciones, las tecnologías, las redes, el género, entre otras. En esta ocasión, compartiremos el espacio de reunión y de conversaciones con las Jornadas de Periodismo y Comunicación (JORPCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, que se desarrollan desde el año 2001, a la que se suma la I edición de la Jornada en Comunicación Digital Convergente.

Como antecedente de la organización de este evento, podemos mencionar el XIV



Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación, organizado por idénticas instituciones anfitrionas quienes coordinaron el Encuentro en septiembre de 2016 bajo la consigna “Repensar la Comunicación, hacia una mirada decolonial en el Bicentenario de la Declaración de la Independencia Argentina”. A ocho años de esa experiencia, el nuevo escenario reclama asociar a todo proyecto el análisis de una coyuntura crítica para la democracia que encuentra en las universidades y el sistema científico-tecnológico un foco de agresión y avanzada constante.

Manteniendo el espíritu federal del ENACOM, que históricamente ha organizado cada edición en distintas sedes, en esta oportunidad la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (FHyCS-UNJu) y la Universidad Católica de Santiago del Estero-Departamento Académico San Salvador (UCSE-DASS) oficiarán de anfitrionas de la vigésima primera edición, a llevarse a cabo los días miércoles 4, jueves 5 y viernes 6 de septiembre de 2024. El contexto crítico de amenaza a las Ciencias Sociales, en general, y al campo comunicacional, en particular, se asume también como eje transversal de este evento, para pensar los desafíos de la comunicación en contextos de reacción y revanchismo antiderechos.

En este sentido, el Encuentro tiene como objetivo crear espacios para compartir reflexiones, experiencias y debates situados sobre problemáticas complejas ligadas a la comunicación. Algunas de ellas forman parte de preocupaciones de larga data a las que nuestro campo ha brindado aportes constantes mientras que otras aparecen apenas delineadas, junto a aquellas que parecían olvidadas y hoy han sido redescubiertas. Se trata de debates necesarios y urgentes que provienen de líneas teóricas diversas y que, ante todo, encuentran en este ámbito el marco para su expresión, para el debate y para la construcción colectiva y el apoyo mutuo en formas de investigación, docencia e intervención que atraviesan un contexto político y comunicacional crítico.

En una combinación certera de proyectos normativos, políticas y decisiones administrativas o financieras y ejercicio continuo de diversas formas de violencia, el actual gobierno vulnera de manera constante los derechos a la comunicación, a la información y a la libertad de expresión de la población argentina. En este contexto, recuperamos nuestras históricas preguntas para sumar otras nuevas y para poner a disposición de la democracia nuestros debates, prácticas y bibliotecas, construidas siempre junto a las comunidades de las que formamos parte. Convocamos a nombrar y analizar los desafíos de este contexto crítico, y deseamos





construir colectivamente propuestas relativas a todos los aspectos vinculados a nuestro campo que puedan ayudarnos a recuperar la impronta democrática en nuestro país y nuestra región.

DESTINATARIXS: El Congreso está dirigido a docentes, investigadores, investigadoras y estudiantes de las carreras de Comunicación Social y Periodismo de todo el país y disciplinas afines, profesionales de las diferentes áreas de la comunicación, a instituciones gubernamentales, no gubernamentales y al público en general.

MODALIDAD DEL CONGRESO:

La modalidad será presencial excepto las actividades especiales que se detallan a continuación. Se transmitirán en vivo, vía los canales institucionales de nuestras universidades, las siguientes actividades:

- Acto y conferencia inaugural
- Conferencias y Paneles centrales
- Conferencia y acto de cierre

EJES TEMÁTICOS ENACOM 2024:

1- Audiencias, recepción y consumos

(Coordinan: Facundo Villanueva, Myriam Tabarcachi).

2- Comunicación popular, alternativa y comunitaria

(Coordinan: Moisés Rioja, Agustina Romero).

3- Discursos, lenguajes y representaciones sociales

(Coordinan: Lucas Perassi, Ana Laura Elbirt).

4- Economía, políticas y derecho a la comunicación

(Coordinan: Ivan Lello, Martín López).

5- Periodismo, medios de comunicación y producción de contenidos

(Coordinan: Laura Raposo Soler, Lara Montiel Bergesio).

6- Comunicación, género y sexualidades

(Coordinan: Ariel Monterrubianesi, Camila Navarro Suárez).

7- Teorías y metodologías de investigación y enseñanza de la comunicación.

(Coordinan: Avilés Rodilla, Fernando Castillo).

8- Reflexiones filosóficas y epistemológicas críticas en torno a problemáticas comunicacionales

(Coordinan: Luis Barrios, Orlando Esteban, María Beatriz Quintana).

9- Antropología, Comunicación y Derechos Humanos

(Coordinan: Manuel Paz, Juan Pablo Ferreiro).

10- Historia y comunicación

(Coordinan: Marcelo Brunet, Maximiliano Quinteros).

11- Comunicación y Educación

(Coordinan: Carlos González Pérez, Mariana Baduzzi).

12- Comunicación y Turismo

(Coordinan: Evangelina González Pratx, Melina Balceda, Andrés Chaile).

13- Campo profesional: problemáticas, competencias y desafíos

(Coordinan: Rubén Agüero, Mercedes Nieva Agreda).

14- Comunicación publicitaria en contextos actuales

(Coordinan: Lucía Scalone, Andrea Ramos).

15- Comunicación, política y poder

(Coordinan: Fabricio Rasjido, Cecilia Salto).

16- Comunicación y Juventudes

(Coordinan: Juan Guzmán, Nicolás Sosa Chavez).

17- Tecnologías digitales, experiencia y vida social frente a la automatización.

(Coordinan: Melina Gaona, Rodrigo Díaz).

FECHAS DE PRESENTACIÓN:

Envío de resúmenes: hasta el viernes 5 de julio de 2024.

Envío de ponencias: hasta el sábado 28 de septiembre de 2024 (para ser incluidas en actas con registro ISSN).

Para la exposición en el Encuentro no es necesario enviar la ponencia completa. Por esta razón el envío podrá realizarse después de la realización del Congreso.

Envío de trabajos para Concurso EXPOCOM: La convocatoria la realizarán las Direcciones y Coordinaciones de carrera de cada Universidad, mediante las bases y condiciones que se establezcan oportunamente.

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE RESÚMENES:

(HASTA EL 05/07/24)

Los resúmenes extendidos deberán ser de entre 500 y 1000 palabras. Se destacarán cinco palabras clave (keywords) y el N° de eje al que se presenta el trabajo.

Tipografía: Times New Roman 12, interlineado 1,5.

El documento debe contener una breve descripción de la temática a desarrollar, los objetivos del escrito y un adelanto de las conclusiones.

Carga en: [ENACOM24](#)

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS:

El envío de ponencias será opcional y tendrá como fin la publicación del trabajo en las Actas del encuentro.

Para ser incluidas en las actas del congreso y debidamente publicadas con registro de ISSN, las ponencias deberán ser remitidas hasta el 28/09/2024.

Condiciones de entrega (2023):

- Formato A4.
- Tipografía: Times New Roman 12, interlineado 1,5.
- Extensión mínima de 10 páginas y una máxima de 20 (bibliografía incluida).
- Deberán estar encabezadas por el título del trabajo en Times New Roman 14, negrita.
- Debajo del mismo deberá constar: Apellido y Nombre/s del o los/as autores/as, DNI, pertenencia institucional y mail.
- Las notas deberán ir a pie de página y la bibliografía al final del trabajo.
- El sistema de cita sugerido es el de la APA (American Psychological Association).

INSCRIPCIÓN:

Las inscripciones deberán realizarse en el siguiente link:

[INSCRIPCIONES ENACOM 2024](#)

ARANCELES:

- Expositor/a pago anticipado hasta el 5 de julio (instituciones asociadas a FADECCOS): \$6.000.
- Expositor/a pago anticipado hasta el 5 de julio: \$8.000.
- Expositor/a pago hasta el 6 de septiembre (instituciones asociadas a FADECCOS): \$12.000.
- Expositor/a pago hasta el 6 de septiembre: \$15.000.
- Asistente con certificación (instituciones asociadas a FADECCOS): \$4.000.
- Asistente con certificación: \$6.000.
- Estudiantes Expositores/as (instituciones asociadas a FADECCOS):\$2.000.
- Estudiantes Expositores/as: \$4.000.
- Estudiantes Asistentes: sin costo.

CONCURSO EXPOCOM 2024:

Se trata de un certamen del que pueden participar trabajos producidos en el contexto de una o más cátedras de alguna de las carreras asociadas a FADECCOS

(sin excepción) y que hayan sido elaborados desde el año 2023 hasta el primer cuatrimestre del año 2024 inclusive. No se aceptarán trabajos que formen parte de equipos constituidos de manera estable o publicaciones periódicas que cuenten con un desarrollo, infraestructura o nivel de organización que exceda al trabajo de las cátedras.

Las bases y condiciones para la presentación de trabajos serán dispuestas por las Direcciones y Coordinaciones de carreras.

MÁS INFORMACIÓN:

- Página web: jornadascongresos.fhycs.unju.edu.ar/enacom2024/
- Mail: enacom@fhycs.unju.edu.ar



ENACOM 2024



Coordinación en
**Comunicación
Social** - FHyCS UNJu



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DEL ESTERO
DEPARTAMENTO ACADÉMICO
SAN SALVADOR